

プレファクト株式会社 リノベーションデザイン 1

約50年前の建物をエコノミーにアイデアと工夫でリノベーション。
10年かけてクリーン・スマート・クールを達成。そして環境にやさしい。



レトロ感を大切にリノベーション

- ・赤を直線に使用してスイリッシュに
- ・レトロな窓枠を赤でオシャレに
- ・雨樋、破風板、軒天を赤で統一
- ・薪ストーブに不要木材を使用
- ・天井真中列をアクリル板に。屋根からの明かり取りを最大に活用

スイス以上だ！スイス人も驚いた。Mr. Beat
「The environment and buildings are more Swiss than Swiss」



スイス精密工場をイメージして

- ・赤と白でスタイリッシュに
- ・天窗自然光の明るい工場
- ・すべてを二重にしてエネルギー削減。屋根・壁・シャッター、床
- ・サイクル扇で空気循環
- ・工場内も驚く綺麗さ



プレファクト株式会社 リノベーションデザイン 2

- ・カッコいいだけではない、機能的で環境にやさしいリノベーション。
- ・リユースで資源を削減し、建築費もエコノミー。
- ・リデュースを意識して、化石燃料を削減。

住み心地抜群だにゃ



内部

中も白と赤でスタイリッシュに



工場内部もスタイリッシュカラー



事務所内もポイントを赤で統一

こだわり



屋根・フェンスにも赤いラインが入るこだわり

二重

環境に配慮した工夫



二重シャッター



二重壁 外壁材を内部に使用



二重屋根



強い土壌に
二重床

鋼鉄
フェルト
鋼鉄
フェルト
木毛板

塗料



光触媒
空気を浄化する
自然環境にやさしい塗料

天井扇



工場上下部の温度差2℃



自然光



工場：屋根一部をガラス化



事務所：天井板をアクリル化で自然光